THEME

BLEND

ワークとライフがつながりあう

ワークとライフを切り分けて考える時代から、
ワークとライフをひとつづきに捉える時代へ。

人と関わること。社会とつながること。
楽しみながら、理想を叶え、暮らすように働くこと。
働くことと生きることは、同時に満たされていきます。

Blendをテーマにしたカーペットタイルは、
ワークやライフ、人やもの、ことをつなぐシーンを思い描いています。

空間と空間をゆるやかにつなぐデザインから、
ワーク、ライフをブレンドする体験を演出します。



多様な用途を持ち合わせたオープンオフィスをイメージしています。打合せ、交流、休憩などの空間を集約。また、それらをゆるやかにつなげるために、シアーカーテンや円形の家具などを用いています。ワークとライフをつなぎ、豊かな時間を後押しします。

ARCHWAY
アーチウェイ


NTH72501


NTH72605


NTH72705

架け橋をモチーフに、街並みの輪郭を織り込んだデザイン。夕日や、夕日に染まる街並みが、水面に映りこんだ様子をイメージしたオレンジカラーです。

本カタログ ▶ BOX1





THEME

BLEND

ワークとライフがつながりあう

ひとりで集中する、仲間と議論する、みんなでくつろぐ。
さまざまなワーク、ライフシーンに寄り添う空間を、
自由に行き来できるように、ゆるやかにつないでいます。



ARCHWAY

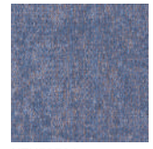
アーチウェイ



NTH72501



NTH72604



NTH72704

本カタログ ▶ BOX1

水辺の深い青色を表現。時間の経過で、夕日が水面に映る様子を彷彿させるオレンジ色の糸も混ざっています。オレンジカラーと並べても、緩やかなグラデーションに。

ワークとライフをつなぐヒント

空間を物理的に区切るのではなく、ゆるやかに分けることは、近年のトレンドのひとつ。
カーペットタイルの選び方次第で、空間と空間のあいだをデザインできます。



NTH72501・72701（流し貼り）・72601

ワークベース⇄ミーティングスペース

WORK BASE ⇄ MEETING SPACE

執務エリアの一角にミーティングスペースがあるケース。
ワークベースとミーティングスペースを横断するグラデーションの貼り分けで、
空間としての統一感を保ちながら、機能の違いを緩やかに可視化できます。



NTH72501・72707（流し貼り）・72607

WORK BASE ⇄ WORK BASE

ワークベース⇄ワークベース

同じフロアの中に複数の執務エリアが同居している空間。
同じ組織でありながらも、
部署やチーム、プロジェクトごとに執務エリアを明確にする場合、
異なる2色を同空間に配置するのも一手。
コミュニケーションは遮らず、
それぞれの空間をつくることができます。

ENTRANCE ⇄ LOUNGE



NTH72501・72703（流し貼り）・72603

エントランス⇄ラウンジ

オフィスのエントランスから、廊下にラウンジが続いているパターン。
ベースカラーとアクセントカラーをグラデーションの柄で繋ぐレイアウトで
空間をゆるやかに分けると同時に、
エントランスからラウンジへの誘導を演出します。

豊かな空間へと導く2つのエッセンス

ESSENCE_01

サステイナブルな未来を目指した

環　境　素　材

脱炭素社会、循環型社会のためのカーペットタイルづくりを行っています。

商品選択の指標に役立つ!
環境配慮ランク「エコグレード」

カーペットタイルを選ぶことが環境配慮へつながるように、サンゲツは「エコグレード」を設定しています。
リサイクル素材の使用率や染色工程・製造工程における環境負荷を検証し、5段階に評価しました。グレード「5」は、パイル糸・バッキング共にリサイクル素材を使用した「double eco」の商品です。

グレード5「double eco」



パイル
（リサイクル原着ナイロン）

バッキング
（リサイクルPVC）

リサイクルPVCバッキングと
リサイクル原着ナイロン糸を使用し

再生材比率

約47.8%達成

エコグレードが高いほど環境負荷を低減!

エコグレード ver.2026	再生材比率	パイル糸	バッキング	代表商品	掲載ページ
GRADE 5 エコグレード5	約47.8%	リサイクル原着ナイロン ECONYL®100%	リサイクルPVC（廃カーペット由来 リサイクルシート使用）	NTH7060 D-eco ダンガリー・レイヤード D	NT700 BOX 2
GRADE 4 エコグレード4	約45.5%	リサイクルナイロン ECONYL®100%	リサイクルPVC（廃カーペット由来 リサイクルシート使用）	NT2800 D-eco シンプルライン D	NT700 BOX 17
	約11.5%	リサイクル原着ナイロン ECONYL®100%	リサイクルパウダー入りPVC（廃カーペット由来 リサイクルパウダー使用）	NTH820 F-eco グローラス F	NT700 BOX 7
GRADE 3 エコグレード3	約37.4%	原着ナイロン100%	リサイクルPVC（廃カーペット由来 リサイクルシート使用）	DT7310 ニュークロスラインⅡ	DT （別冊）
GRADE 2 エコグレード2	約0.1%	原着ナイロン100%	リサイクルパウダー入りPVC（廃カーペット由来 リサイクルパウダー使用）	NTP7330 ペイブザライン	NT700 BOX 13
GRADE 1 エコグレード1（基準）	0%	原着ナイロン100%	PVC	当社原着ナイロン 従来品	–

＊一部商品はリサイクル原着ナイロン糸と原着ナイロン糸を混合で使用しています。
＊商品掲載ページにある二次元コードから、WEBサイトでGHG排出量をご確認いただけます。
＊商品ごとのCO_2排出量（kg-CO_2e/㎡）を明記した証明書をご用意しています。
＊詳しくは弊社営業窓口にお問い合わせください。

リサイクル糸の秘密

漁網やカーペット廃材などをリサイクルした 100%リサイクル糸「エコニール」を採用

サンゲツの「カーペットタイル」は、CO_2排出量削減に貢献するために、アクアフィル社製造のリサイクル糸「エコニール」(ECONYL®)を一部の商品に採用しています。「エコニール」は、漁網や、工業用カーペット、プラスチックなどを再生した100%のリサイクル糸です。カーペットタイルを通じて、CO_2削減と、環境汚染軽減にも貢献していきます。



リサイクルシステムの仕組み

市場で発生するカーペットタイルの廃材を再利用した サンゲツ カーペットタイル リサイクルシステム

従来であれば埋め立て処理されていたカーペットタイルの廃材を回収し、再資源化によって作られたリサイクルシートを一部商品のバッキングに使用。再生材比率の高い商品を提案することで、環境負荷を低減し循環型社会の実現に貢献します。

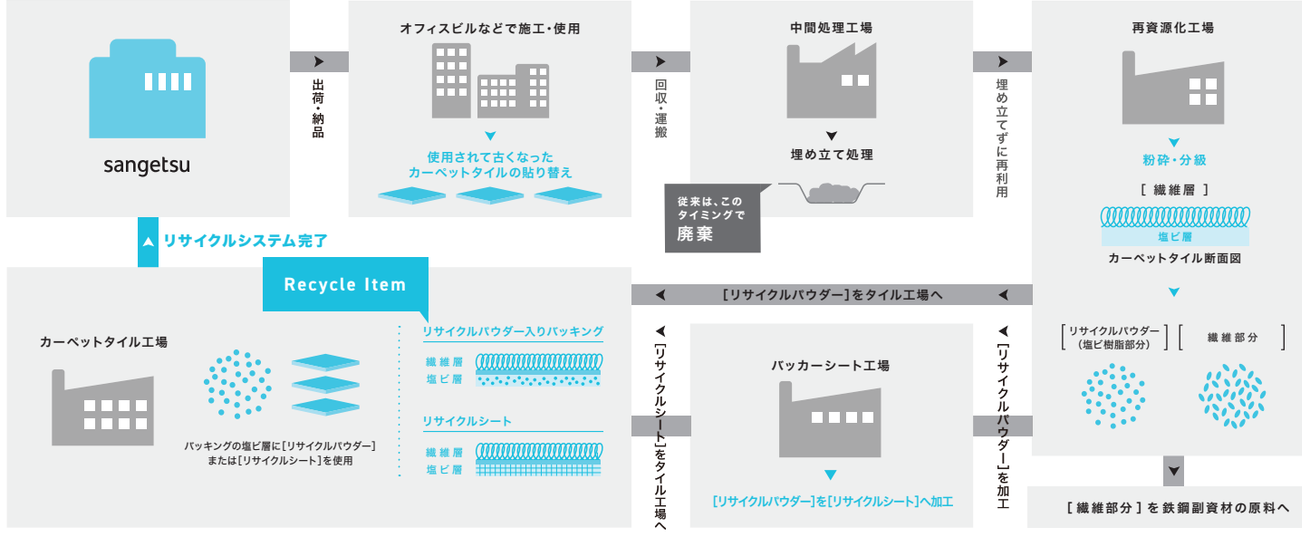




*ECONYL®はAquafil社の登録商標です。

Sangetsu Carpet Tile Recycle System

サンゲツ カーペットタイル リサイクルシステム

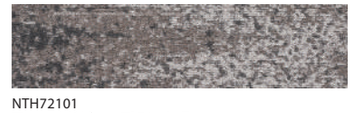


使用床材

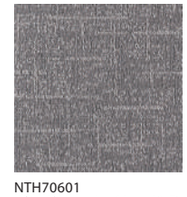
草原をイメージした「グローラス・グラス F」、色の濃淡差によって空間に奥行きを生み出す「フィールドビュープランク F」、縦糸と横糸を複雑に交差させ、独特の風合いを表現した「ダンガリー・レイヤード D」。いずれもエコニールを採用。



NTH82013
グローラス・グラス F
本カタログ ▶ BOX7



NTH72101
フィールドビュープランク F
本カタログ ▶ BOX9



NTH70601
ダンガリー・レイヤード D
本カタログ ▶ BOX2

長寿命化の実現に向けて

原着ナイロンの高い耐久性で長寿命化を実現

建築物の長寿命化に貢献するためにサンゲツは、耐久性や耐候性に優れた、「原着ナイロン」によるカーペットタイルづくりに取り組んできました。
「原着ナイロン」は、繊維を紡糸する前の原液に顔料を混ぜたもので、繊維中に顔料が練りこまれているため、色落ちしにくいのが特長です。

耐久性・耐候性・耐薬品性に優れた「原着ナイロン」を採用

原着ナイロンを使用したカーペットタイルは、歩行による摩擦がもたらす表面の色落ちがしにくく、
直射日光による色褪せも少ないのが特長です。下記試験により、塩素系漂白剤などの薬品に対しても、耐性があることがわかります。

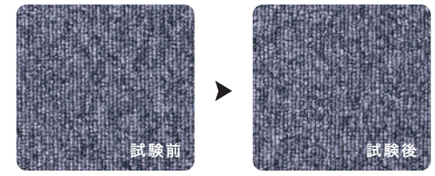
●塩素系漂白剤滴下試験

試験方法 ｜ JIS A 1454 耐汚染性試験
試　　薬 ｜ 次亜塩素酸ナトリウム6%

温度23℃、湿度50%の試験室にて、床材表面に試薬を2ml滴下し、時計皿を被せ、24時間静置します。その後、家庭用中性洗剤で除去し、さらに工業用アルコールで表面を拭き取り、試験室で1時間静置します。
目視によって付着部分の色、光沢及び材質の変化を確認し、汚染性を評価しました。

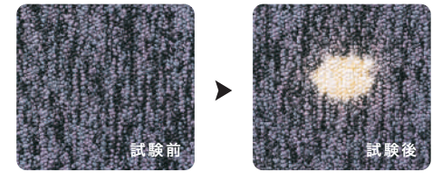
原着ナイロン

糸になる前の溶液段階で色を練りこんでいる原着ナイロンは、塩素系漂白剤や薬品に対して耐性があり、色落ちしにくい素材。実験で色の変化はみられません。消毒液をこぼしても安心です。



ナイロン（後染）

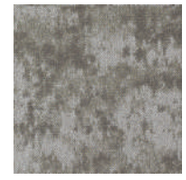
ナイロン（後染）商品は変色することがわかります。



使用床材

床の表情に変化をもたらす「アーチウェイ・グラデーション D」や「ワイルドパドル F」をはじめ、素材感を追求した「テクスチャードマテリアル F」、芝のような質感の「グローラス F」など、機能とデザインを両立させた柄が多数。


NTH72603
アーチウェイ・グラデーション D
本カタログ ▶ BOX1


NTH72801
ワイルドパドル F
本カタログ ▶ BOX6


NTH71601
テクスチャードマテリアル F
本カタログ ▶ BOX6


NTH821
グローラス F
本カタログ ▶ BOX7

SDGsへの取り組み

持続可能な社会の実現に向けてサンゲツは持続可能な開発目標（SDGs）を支援しています

持続可能な世界に向けて取り組むべき17の目標と169のターゲットを定めたSDGsに取り組んでいます。サンゲツグループは2020年に、長期ビジョン【DESIGN 2030】で、今後サンゲツが実現を目指す3つの社会価値「みんなで（Inclusive）、いつまでも（Sustainable）、楽しさあふれる（Enjoyable）社会の実現」を掲げました。
「Sustainable（いつまでも）」という環境面におけるマテリアリティを特定し、改善計画を立て取り組みを進めています。

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

サンゲツは、持続可能な開発目標（SDGs）を支援しています。



環境ラベルについて

一般社団法人サステナブル経営推進機構（SuMPO）が管理運営を行う「SuMPO EPD」を取得

当社がEPDを取得した「SuMPO EPD」は、世界で最も長い歴史を持つEPDプログラムのひとつです。
「SuMPO EPD」を取得することにより、LCA（ライフサイクルアセスメント）手法を用いて、資源採掘、製品製造から廃棄・リサイクル処理までの製品のライフサイクル全体の環境負荷を定量的に開示することが可能です。
これからも、カーペットタイルづくりを通して、持続可能な社会の構築に貢献していきます。

●環境ラベル一覧

EPDラベル

SuMPO EPDは、一般社団法人サステナブル経営推進機構（SuMPO）が管理運営を行う、製品のライフサイクルにおける環境影響を定量的に評価する、環境ラベルプログラムです。

グリーン購入法適合商品

グリーン購入法
適合商品

2005年2月からカーペットタイルもグリーン購入法特定調達物品に指定されています。リサイクル材使用率25%以上（製品重量比）を使用した商品につけられます。

グリーンラベルプラス認証

グリーンラベルプラスは、米国のカーペット・ラグ協会「CRI」が定める室内空気環境基準に適合した商品につけられる認証マークです。

エコマーク認定商品

（公財）日本環境協会エコマーク事務局の審査に合格した商品に使用できるマークです。

エコマーク認定商品
株式会社サンゲツ

床材ARシミュレーション

床材AR
シミュレーション

はじめての方でも、パソコンやスマートフォンから
簡単に空間コーディネートのシミュレーションが可能です。





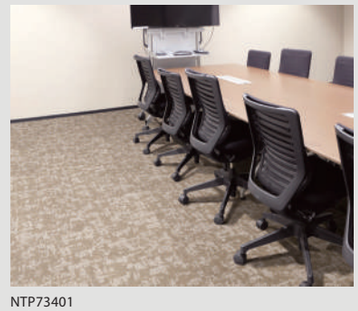
NTH71702
ショサ D
本カタログ ▶ BOX 5



NTP72902
リトリートドライブ
本カタログ ▶ BOX 12



NTP73302
ベイブザライン
本カタログ ▶ BOX 13



NTP73401
スウェイ
本カタログ ▶ BOX 14

ESSENCE_02

心身のリズムに寄り添う

明 る さ

オフィスワーカーのWellness（幸福感）に、「光環境」からアプローチします。

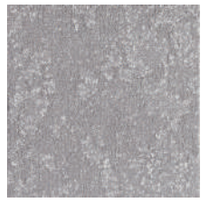


明るく感じる空間で働くことが、Wellnessへとつながる。

明るい空間で働くことで、闊達な議論や、リラックスできるコミュニケーションにもつながり、働く幸福感をもたらします。単なる執務空間ではなく、ワーカーどうしが交流し、イノベーティブなアイデア創出を求められる空間に変化していきます。

使用床材

従来のオフィス内装では、天井・壁は白色、床は濃色が選定される傾向がありますが、床の色を工夫することでより明るく感じる空間づくりを実現できます。サンゲツでは、空間の明るさ感を示す指標「Feu（フー）」を採用。下記のカーペットタイル柄はその指標に基づき、さらに快適な環境設計を後押しするデザインとなっています。



NTH71406
イルミナ・アース D
本カタログ ▶ BOX4



NTH71701
ショサ D
本カタログ ▶ BOX5



NTH71602
テクスチャードマテリアル F
本カタログ ▶ BOX6

明るく感じる空間で
より気持ちよく働くことが求められる時代

「明るく感じる空間」を作るには「床」の色を変えることがとても重要なポイントになります。

よりフレキシブルを求める中
空間に占める床面の比率がとても重要

オフィス空間は、ワーク・ディスカッション・コミュニケーション・リラックスなど、用途に合わせて自由にレイアウトを変更できることも重要です。デジタル化が進み、よりフレキシブルですっきりした空間が求められる中で、空間に占める床面の比率は大きくなり、重要性はますます高くなっていきます。



POINT 壁やパーティションなどが多く、対向島型にデスクが並ぶ空間から、軽快でフレキシブルなフリーアドレス型のオフィス空間が増えています。

カーペットタイルで明るく感じる空間をつくる

当社は空間の明るさ感に着目し、反射率の高いカーペットタイルをラインアップに多く揃えました。
当社の製品は、Feu値にもとづくシミュレーションにより空間を明るくする効果があることが確認されました。

平均照度を下げても「空間の明るさ感指標」を
維持します



反射率 15%以上

イルミナ・アース D
NTH71407

平均照度を下げても「空間の明るさ感指標」が
上がります



反射率 20%以上

イルミナ・アース D
NTH71406

平均照度を下げても「空間の明るさ感指標」が
大きく上がります



反射率 25%以上

イルミナ・アース D
NTH71403

最近のオフィスでは、省エネルギーの観点から設計照度を従来よりも抑えようとする考え方が増えつつあります。しかし、単純に照度を下げてしまうと、空間の明るさ感が低下し、作業効率の低下や眼の疲労にもつながります。照度だけでなく、空間の明るさ感も考慮することが大切です。反射率の高いカーペットタイルを選ぶことで、平均照度を下げても空間を明るく感じることができます。

※左記は下の「空間の明るさ感指標を比較」での比較検証方法によるものです。このシミュレーションには什器・パーティションなどは配置されていません。視野や視線方向、家具・什器・パーティションなどの配置により異なります。

検証

各カーペットタイルの空間面積や照明設定などを同条件にして

空間の明るさ感指標(Feu)※1を比較

※空間の明るさ感指標は試算値であり保証値ではありません

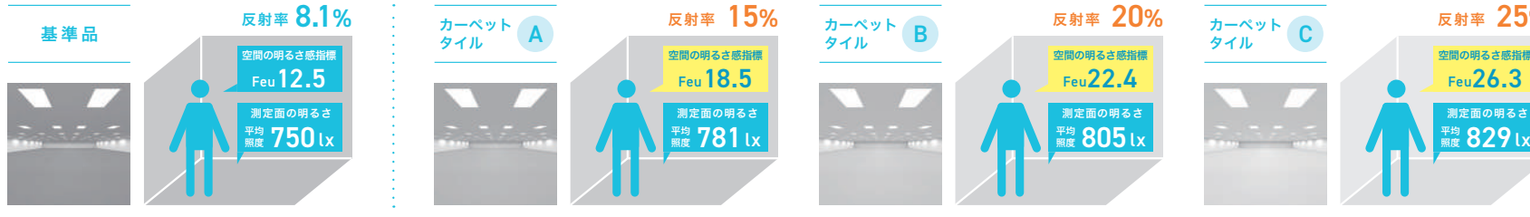
検証1

基準となるカーペットタイルを750lxの平均照度に設定し

基準と同じ照明設定で A B C 3種類のカーペットタイルにより空間の明るさ感を比較検証

反射率が高いカーペットタイルほど、空間の明るさ感指標(Feu)が上がります

／検証空間面積 519.84㎡



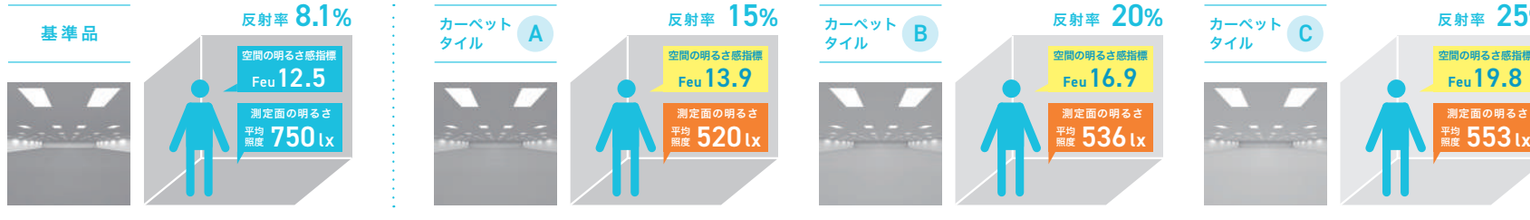
検証2

基準の照明(照度750lx)に対して A B C 3種類の空間ともに照明を同設定で弱め

各平均照度を500lx台に下げ、3種類のカーペットタイルにより空間の明るさ感を比較検証

照度を下げても空間の明るさ感指標(Feu)が維持、または上がります

／検証空間面積 519.84㎡



※設計照度は視作業や活動を考慮して設定されます。明るさ感の確保により同等の視作業を確保するものではありません。

※1

空間の明るさ感指標 ▸ Feu

「空間の明るさ感指標」にはパナソニック㈱が提案しているFeuを使用しています。Feu(フー)は人間が感じる「空間の明るさ感」を定量化し、指標にしたものです。平均照度と合わせて、人間の目が天井・壁・床を含めた空間全体を見るときの印象を定量的に扱うことで、より快適な光環境の設計に貢献します。

[Feu設計については下記URL参照]
https://www2.panasonic.biz/jp/lighting/plam/knowledge/feu/feu-1.html